

Christophe DENIAUD



Notes de



Organisation

Organisé par le FSUG
(French Scrum User Group)



Le 11/04/2013

Accueilli dans les locaux d'IBM



10 tracks en // sur la journée

Mon programme

Accueil avec petit déjeuner

Discours d'ouverture et présentation des sponsors

"Culture Hacking" de Robert Richman [keynote d'ouverture]

"Product ownership dans le brouillard" par Audrey Pedro, Gilles Mantel et Luis Diaz

"Coach : aidez-moi à marcher" par Véronique Messenger et Magali Baton

"Préparer son développement par les croquis" par Sophie Freiermuth

"Indiana Jones et le temple du legacy" par Mathieu Gandin

"Escapade au pays du backlog" par Ludovic Perot

"Agilité, médecine et Société" par Dominique Dupagne [keynote de clôture]

Robert Richman



Se définit comme "culture architect"
Auteur de "The Culture Blueprint"
Product manager chez Zappos Insignh



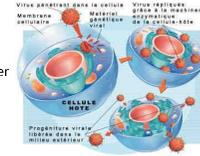
Par



"Culture Hacking"
[keynote d'ouverture]

Techniques du Hacker

1 Se concentrer sur une petite partie du réseau pour s'y infiltrer et contaminer l'ensemble du système.



La culture peut avoir le même effet de contagion en partant d'une seule petite équipe vis-à-vis de l'ensemble d'une organisation

A retenir: Le stress n'empêche pas le fun
Il n'y a aucune excuse... mais les gens en trouveront toujours

2 Détruire quelque chose

La destruction est plus rapide que la construction. Cela a donc plus d'impact.

L'énergie d'une équipe peut émerger de la simple rupture sur un dress code

3 La société n'est pas un médicament

Il ne faut pas embaucher en espérant retirer de l'énergie de sa société (ou de ses collègues).

Il faut venir avec sa propre énergie et régler ses problèmes chez soi

4 La frustration est de l'OR

Mais il faut la transformer en énergie pour se dépasser.

5 Utiliser des rituels pour générer de l'énergie

StandUp sur l'état émotionnel de l'équipe

Qu'est qui enthousiasme aujourd'hui ?

Qu'est-ce que tu vas réaliser de passionnant ?

Note personnelle: Pas évident à mettre en place sans faire penser à un monde de Bisounours

Fondé par Rober Richman

Initialement simple POC du "pouvoir de la culture"

1er distributeur mondial de chaussures par internet (puis acheté par Amazon)

A basé son développement sur le bien être de ses employés



le FUN !!!

Joie + Fun = Créativité + Épanouissement

Valeurs Zappos Family (Il y en a 10)

1. Deliver WOW Through Service
2. Embrace and Drive Change
3. Create Fun and A Little Weirdness
4. Be Adventurous, Creative, and Open-Minded
5. Pursue Growth and Learning
6. Build Open and Honest Relationships With Communication
7. Build a Positive Team and Family Spirit
8. Do More With Less
9. Be Passionate and Determined
10. Be Humble

1 Recherche perpétuelle de l'effet WOW dans les services rendus

Culture partagée et publiée régulièrement



Expérience à laquelle a participé Robert en 2010

L'art
L'expression
Le sport
Culture d'une semaine établie autour de valeurs partagées

Le divertissement

intégration radicale
expression personnelle libre
rejet de tout échange monétaire
rejet de toute notion de temps
10 principes

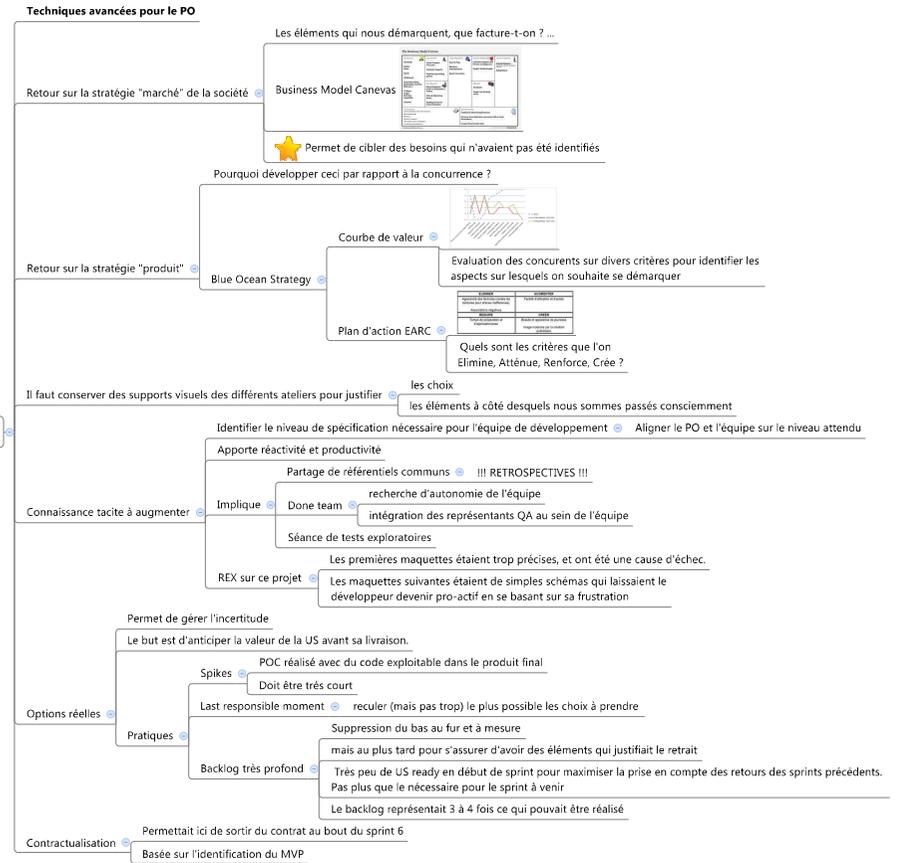
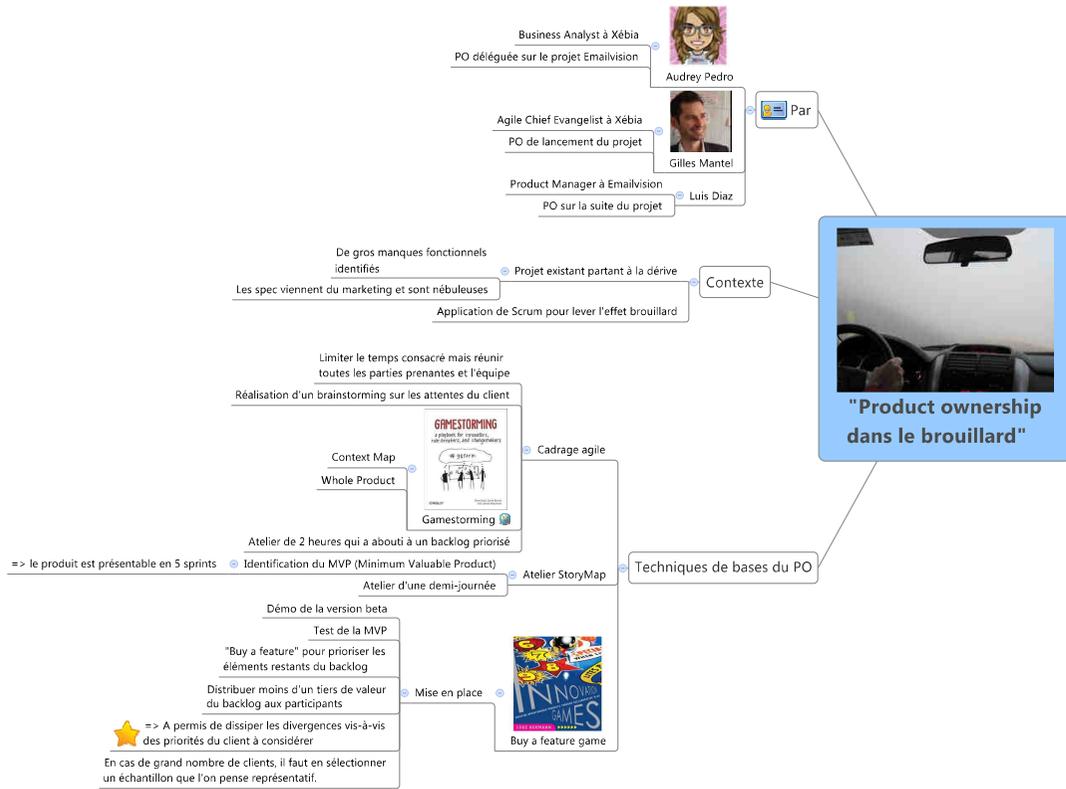
Burning Man

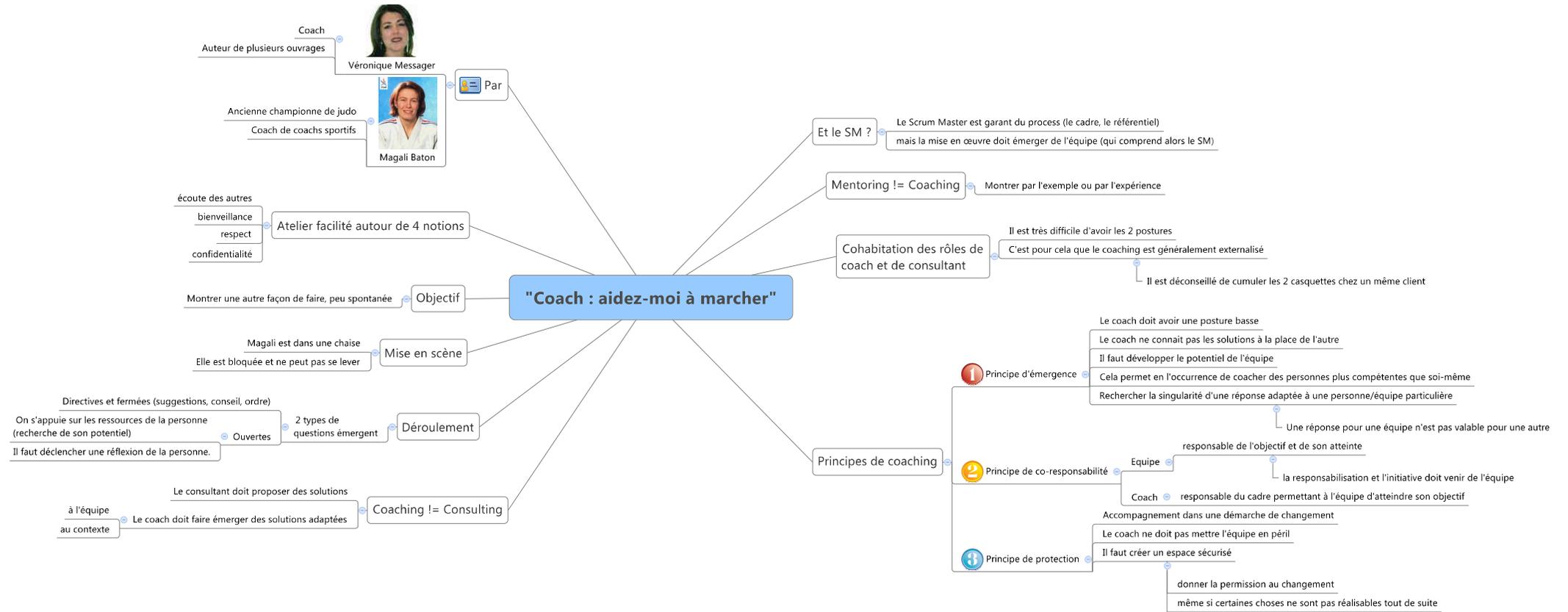
Zappos.com

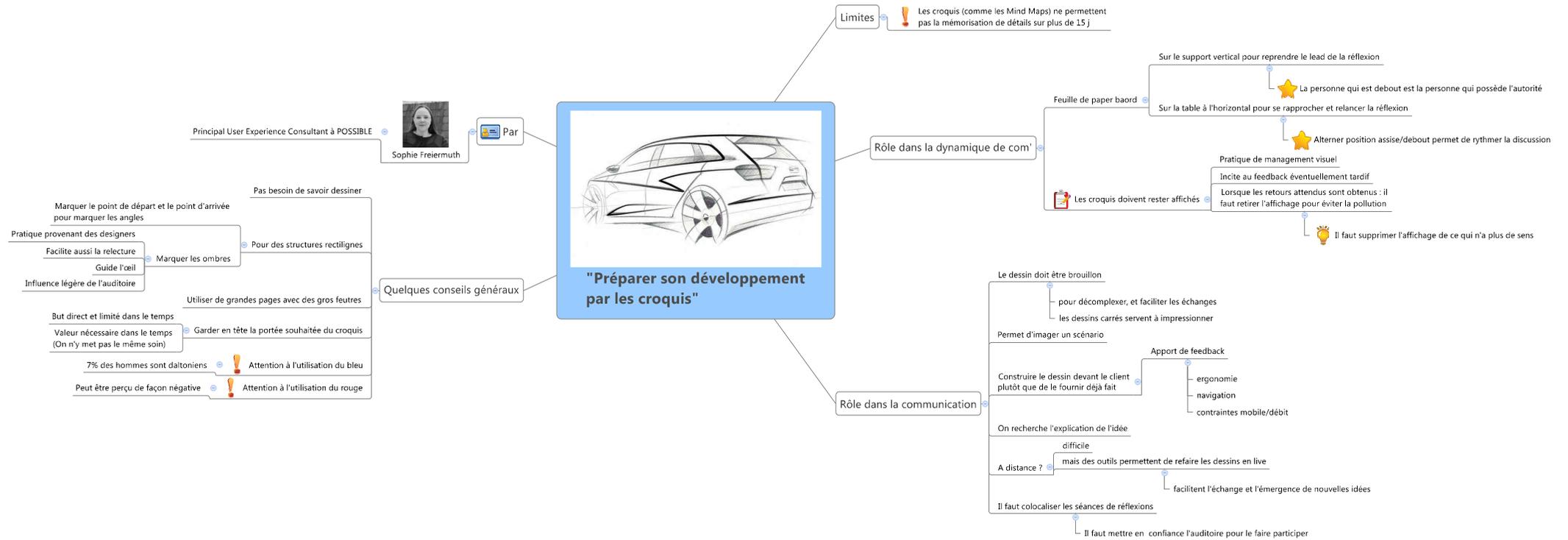
=> Changer de culture implique

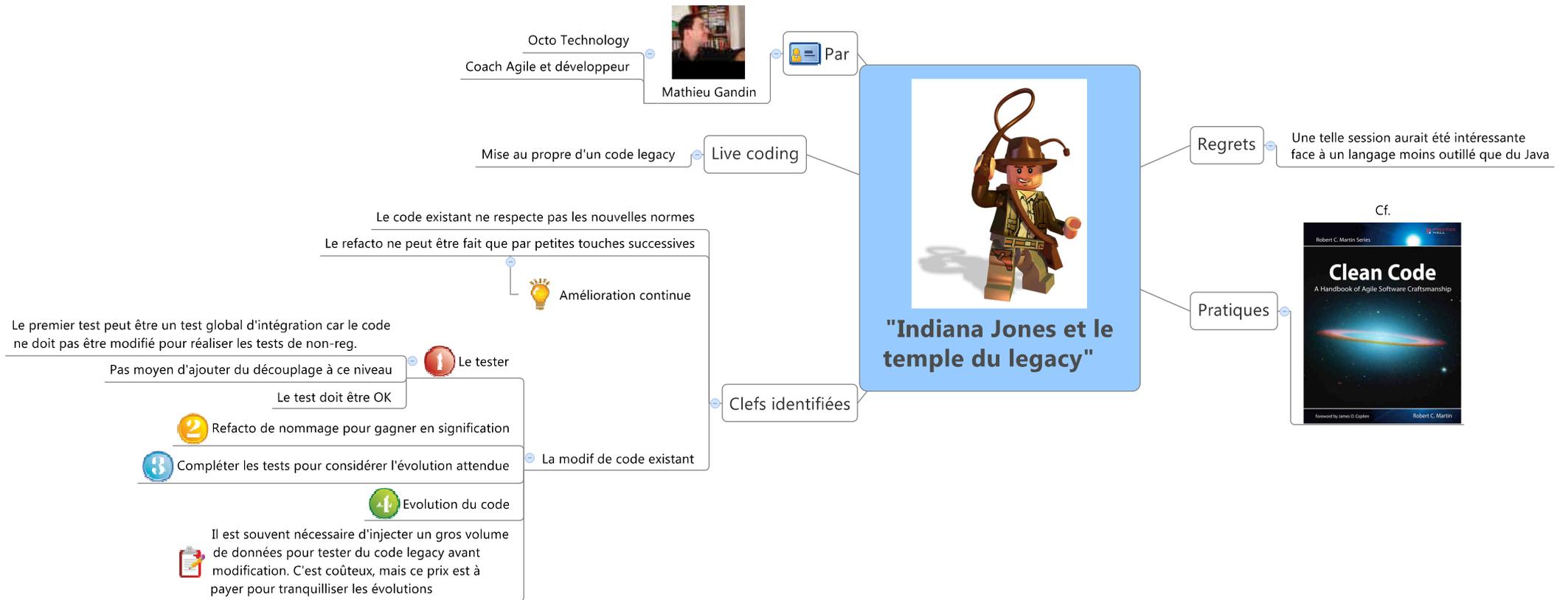
de changer de philosophie
d'accepter de nouvelles valeurs et de nouveaux principes

! C'EST POSSIBLE !

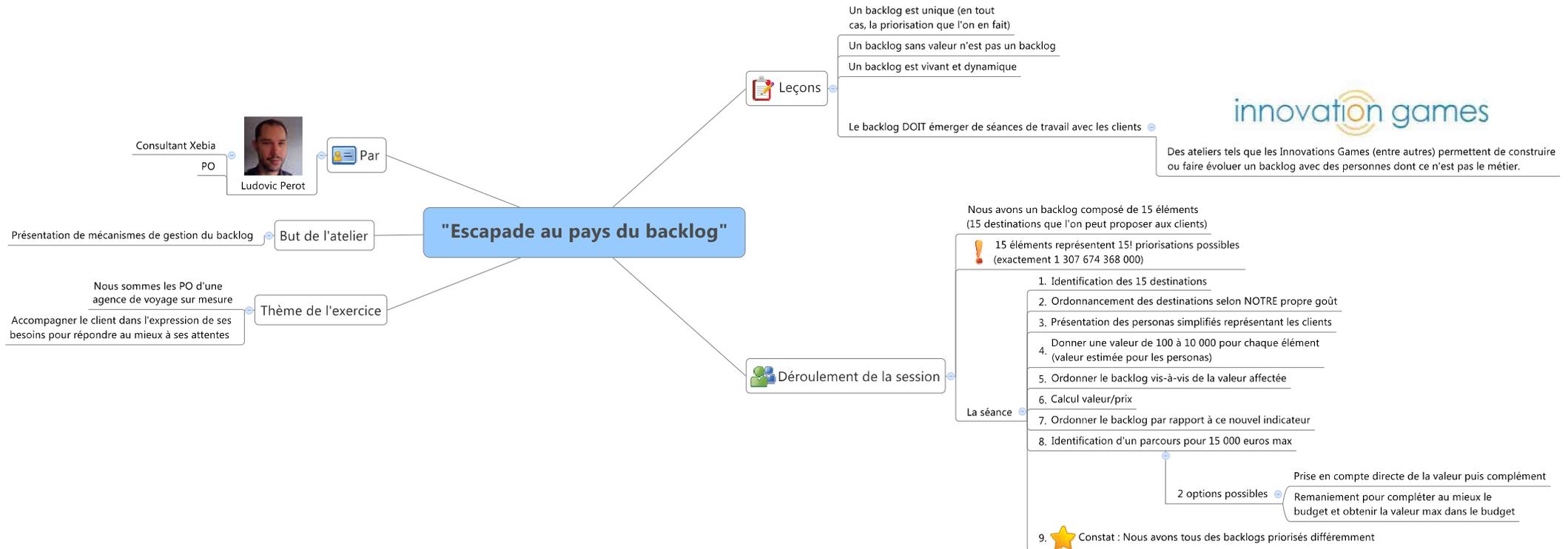








Des ateliers tels que les Innovations Games (entre autres) permettent de construire ou faire évoluer un backlog avec des personnes dont ce n'est pas le métier.



"Escapade au pays du backlog"

Leçons

- Un backlog est unique (en tout cas, la priorisation que l'on en fait)
- Un backlog sans valeur n'est pas un backlog
- Un backlog est vivant et dynamique
- Le backlog DOIT émerger de séances de travail avec les clients

Déroulement de la session

- Nous avons un backlog composé de 15 éléments (15 destinations que l'on peut proposer aux clients)
 - 15 éléments représentent 15! priorisations possibles (exactement 1 307 674 368 000)
 1. Identification des 15 destinations
 2. Ordonnement des destinations selon NOTRE propre goût
 3. Présentation des personas simplifiés représentant les clients
 - Donner une valeur de 100 à 10 000 pour chaque élément (valeur estimée pour les personas)
 5. Ordonner le backlog vis-à-vis de la valeur affectée
 6. Calcul valeur/prix
 7. Ordonner le backlog par rapport à ce nouvel indicateur
 8. Identification d'un parcours pour 15 000 euros max
 - 2 options possibles
 - Prise en compte directe de la valeur puis complément
 - Remaniement pour compléter au mieux le budget et obtenir la valeur max dans le budget
 9. Constat : Nous avons tous des backlogs priorisés différemment
- La séance

Consultant Xebia
PO

Ludovic Perot
Par

But de l'atelier

Présentation de mécanismes de gestion du backlog

Thème de l'exercice

Nous sommes les PO d'une agence de voyage sur mesure
Accompagner le client dans l'expression de ses besoins pour répondre au mieux à ses attentes

Médecin généraliste
enseignant à l'Université Pierre & Marie Curie (Paris VI)
webmaster du site Atoute.org
Auteur de "La revanche du rameur"



Dominique Dupagne



Par



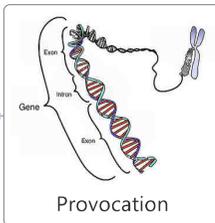
Agilité, médecine et société [keynote de clôture]

Nous ne sommes que des Sprints
(en temps que hôtes à durée limitée) pour nos gènes

Le but de nos gènes est d'exploiter ces Sprints (l'enchaînement d'hôtes) pour évoluer et s'assurer un avenir



En bref, nous n'avons rien inventé



Provocation

Parallèles entre les mécanismes de la nature et l'agilité

Système immunitaire



Les lymphocytes génèrent un anticorps parfait sur un modèle d'amélioration itératif (ex : la guérison de la grippe)



Le monde du vivant expérimente



Tel un enfant qui développe son réseau neuronal

Alors que les adultes cherchent à planifier avant tout essai



Les organismes qui ont adopté un modèle organisé et planifié n'existent pas, ou n'ont pas survécu

est un système naturel



Si on souhaite la retirer, il faut que ce retrait soit encadré

Aucun système hiérarchique n'est viable au delà de 200 individus



La hiérarchie